

INFORME EJECUTIVO 2018



**INFORME
EJECUTIVO
2018**



Junta Directiva

Samuel Azout
Luis Díaz
Claudia Medina
Mauricio Saldarriaga
Andrea Zambrano
Carlos Pérez

Equipo Fútbol Con Corazón Colombia

Samuel Azout
Presidente

Carlos Pérez
Director Ejecutivo

María Jimena Jaramillo
Directora Comercial

Jorge de la Rosa
Director de Operaciones

Nayibe Rueda
Directora Financiera



CONTENIDO

- 01 — Carta del Presidente
- 02 — Introducción al informe de transparencia 2018
- 03 — Qué hacemos y dónde estamos
- 04 — Cifras financieras
- 05 — Historias de vida
- 06 — Agradecimientos

01

CARTA del Presidente

Bienvenidos al Informe de Transparencia de Fútbol Con Corazón (FCC) para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018; cada esfuerzo emprendido por nuestro equipo, sumado al de las propias comunidades e inversionistas durante este año, terminó en la anotación de un gol que cambia positivamente el mundo de un niño, una niña o un joven.

En este informe les contamos qué somos, qué hicimos, cómo lo hicimos, qué pretendemos, para dónde vamos y qué soñamos. Que lo disfruten tanto, como nosotros.

Durante 11 años, además de aplicar y promover el fútbol como herramienta para la construcción de capital humano, tejido comunitario, desarrollo social en general, trabajando con niñas, niños y jóvenes, FCC pretende consolidarse como empresa social, utilizando las fuerzas del mercado para construir sostenibilidad, asegurar impacto y poder replicar el modelo. Solo así se podrá dar un cambio sistémico y lograr un salto importante en desempeño social en las regiones donde operamos.

Cada una de nuestras operaciones, se fundamenta en tres pilares:

- 1 ▶ Creemos en co-idear y co-crear soluciones innovadoras desde el corazón de las comunidades, para lo cual hemos promovido y facilitado Grupos de Gestión Comunitaria en los barrios donde operamos; estos grupos están conformados por personas con sentido social y capacidad de liderazgo, que trabajan en equipo para el desarrollo de sus comunidades.
- 2 ▶ Creemos en la fuerza de los jóvenes, por lo cual hemos fortalecido Lidercor (Líderes con Corazón) un equipo compuesto por jóvenes líderes, egresados de nuestro programa. Lidercor les brinda formación en liderazgo integral y promueve el desarrollo de habilidades para el empoderamiento y la ejecución de programas sociales por medio de las metodologías de FCC. ¡Los jóvenes seguirán siendo la principal fuerza laboral de FCC e inspiración en todo lo que hacemos!
- 3 ▶ Nuestro modelo híbrido, en cuanto a líneas de negocios, nos permite atender las necesidades de diferentes aliados e

inversionistas, a la vez manteniendo el foco en nuestra misión de educar con calidad en habilidades sociales, emocionales y cognitivas a niñas, niños y jóvenes para que tomen buenas decisiones en sus vidas.

Nuestro impacto no tiene fronteras, por eso desde el 2017 emprendimos la internacionalización y en el 2018 capturamos esta visión con la estrategia FCC World. Tenemos organizaciones propias en Colombia (FCC Colombia), Panamá (FCC Panamá) y Estados Unidos (Soccer For Peace) y hemos adquirido experiencia trabajando proyectos en Ecuador y Argentina; seguimos evaluando nuevos países y no descartamos la posibilidad de realizar proyectos de cooperación sur/norte en un futuro cercano.

La visión FCC World incluye diversificación: por un lado, utilizaremos las posibilidades digitales en el proyecto Campus Virtual FCC, y por otro, con el desarrollo Consultores F&M (Fútbol y Management), la firma subsidiaria de FCC Colombia; esta firma, a diferencia de su dueña, FCC Colombia, es una empresa con ánimo de lucro. También estamos explorando la utilización del fútbol para apoyar poblaciones víctimas de desastres naturales.

El trabajo en red con múltiples aliados, lo cual es central a lo que hacemos, nos permite aprender de ellos y ampliar nuestros horizontes. Los avances de FCC han sido posibles gracias al extraordinario equipo humano, que le pone corazón a todo. Cuando las cosas se hacen con el corazón, todo sale mejor.

Kudos a nuestros inversionistas por creer y a nuestro equipo por las extraordinarias cosas que hacen.

¡El fútbol puede cambiarlo todo!

Samuel Azout
Presidente de Fútbol Con Corazón

02

INTRODUCCIÓN al Informe de Transparencia

Sabemos que lo que **se hace con el corazón se hace mejor**, y de esta forma se ha forjado la historia de Fútbol Con Corazón... una historia escrita con el trabajo y los buenos deseos de cada uno de quienes integran este equipo. Para hacer realidad este sueño se creó una estrategia basada en 4 valores que son transversales a toda actividad desarrollada: Respeto, Solidaridad, Tolerancia y Honestidad. Desde entonces venimos trabajando para que las comunidades encuentren en el fútbol un medio para el desarrollo social, impactando la vida de más de 6.000 niños y sus familias gracias a aliados estratégicos en los sectores público y privado.

En 2018 expandimos nuestra presencia en los territorios que más lo necesitan; de acuerdo a nuestra visión de “un mundo de jóvenes con vidas sanas, felices y productivas”, llegamos a municipios en Antioquia y permitimos nuevos escenarios en los departamentos de Cundinamarca, Sucre, Córdoba y Atlántico, donde además nuevos entrenadores se capacitaron para la transmisión de nuestra metodología Fútbol Por La Paz.

El Foro Fútbol e Innovación Social se llevó a cabo con éxito en mayo de 2018, y por primera vez tuvo lugar en una ciudad por fuera de Barranquilla. Medellín fue la escogida para recibir a un gran equipo de 400 asistentes, entre conferencistas, periodistas e invitados, todos reunidos durante un día en torno a la reflexión del fútbol como motor de la innovación social.



6.000 niños

se han beneficiado con el proyecto de FCC

Este informe contiene un mapa que muestra la presencia operativa de Fútbol Con Corazón en Colombia, también contiene cifras financieras puntuales y nuestra proyección para el próximo año, y finalmente presenta historias de vida de las realidades de quienes hacen parte de nuestra organización. Los invitamos a leer este informe donde revelamos nuestra esencia y liberamos con transparencia información que confiamos que sea de provecho para todos aquellos interesados.

03

QUÉ HACEMOS y dónde estamos

Qué hacemos.

Somos Fútbol Con Corazón, una empresa social que utiliza la pedagogía del fútbol para que niños, niñas y jóvenes desarrollen valores y habilidades para la vida. Ofrecemos nuestra capacidad operativa para desarrollar, con grupos y empresas, actividades transformadoras que impactan positivamente tanto a las comunidades como a los mismos participantes. Nuestras unidades de negocio comprenden: Voluntariado Corporativo, Consultoría, Proyectos de Empoderamiento Comunitario, Escuela de Fútbol, Medición de Impacto y Programas Base de la Pirámide (BDP).

Dónde estamos

ATLÁNTICO

Juan Mina
Siape
Pueblo
Galapa
Ciudad Modesto
Villa San Pedro
Los Olivos
Villa Olímpica
La Playa

Primero de Mayo
Soledad
El Bosque
Nueva Colombia
Las Américas
Villa Nueva
La Paz
Rebolo
San Luis
Las Gardenias

El Carmen
Chiquinquirá
La Libertad
Villa Carolina
Cisneros
Lyndon B. Johnson
Robles
Almendros
Silencio
Barlovento

ANTIOQUIA

San Javier
San Benito
Guadalupe
San Rafael
Segovia
Amagá

BOLÍVAR

Cartagena
La Boquilla
Clemencia

MAGDALENA

San Marfín
Olaya Herrera
Ciénaga

N. DE SANTANDER

Cúcuta
El Tarra

LA GUAJIRA

Frontera

CUNDINAMARCA

Nuevas Delicias / Bogotá
Apulo
Anapoima

CÓRDOBA

San Antero

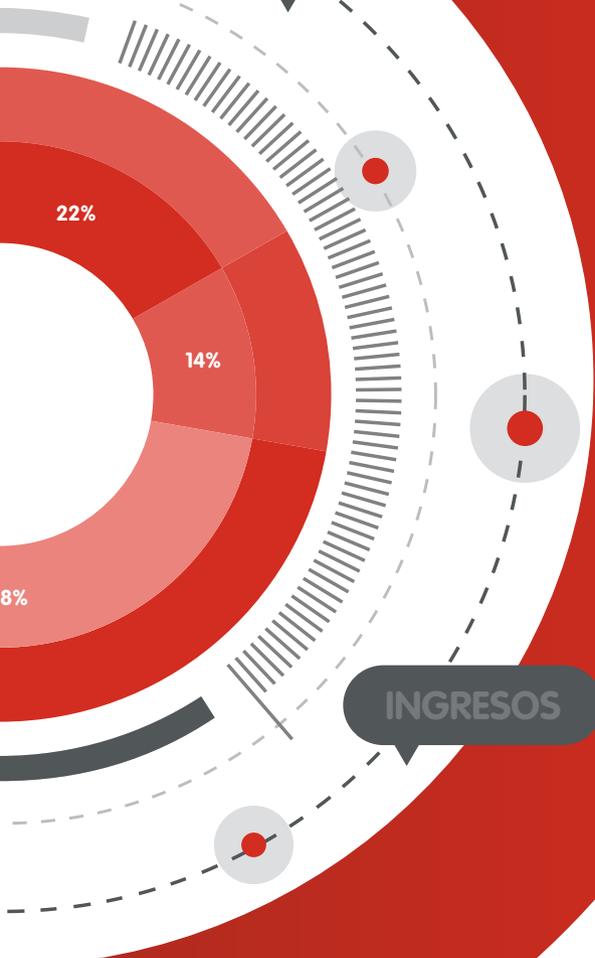
SUCRE

Coveñas

04

CIFRAS Financieras de FCC

CRECIMIENTO



INGRESOS

Como empresa social que aplica procesos de innovación para responder a las necesidades del mundo, Fútbol Con Corazón se movilizó en 2018 por una autopista más amplia gracias a la autosostenibilidad financiera, acorde a la tendencia en el sector de depender en menor cantidad de recursos externos y enfocarse en la mejora continua de nuestra oferta para cumplir con las necesidades de los inversionistas.

A pesar de que el panorama económico internacional inició marcado por la volatilidad de los mercados, y a nivel nacional se vislumbraba una contienda electoral que definiría muchas variables, como la situación de los migrantes venezolanos en el país, las cifras financieras de Fútbol Con Corazón nos permiten mirarnos a los ojos con optimismo y sentir la satisfacción de ser congruentes con nuestro rol de agentes promotores de Desarrollo Social en el país.

Entrando en materia, para hablar de cifras y crecimiento, podemos decir que nuestra organización alcanzó un nivel de ventas e ingresos operacionales de \$2.409.000.000, con un aumento del 33% con respecto al año anterior. El Excedente Neto del período 2018 fue por valor de \$234.140.000 y nuestros activos corrientes al cierre del año sumaron \$574.191.000 versus \$459.037.000 en 2017. Además, el patrimonio de Fútbol Con Corazón pasó a ser \$416.464.000 en 2018, con un aumento con respecto al año anterior del 44% (\$ 288.978.000).

VENTAS E INGRESOS OPERACIONALES 2018

\$2.409.000.000

2018 33%+

2017

EXCEDENTE NETO 2018

\$234.140.000

ACTIVOS CORRIENTES • 2018

\$574.191.000

vs

PATRIMONIO DE FCC

\$416.464.000

2018 44%+

\$288.978.000

2017

ACTIVOS CORRIENTES • 2017

\$459.037.000



El crecimiento en las cifras financieras con respecto al año anterior se gestó desde el trabajo en equipo de tres áreas claves para la organización: Comercial, Operativa y Financiera, promoviendo nuestras unidades de negocio, entre las que se destaca la Consultoría FCC, a través de la cual pudimos visibilizar nuestra metodología Fútbol Por La Paz, pilar fundamental de la estrategia en campo. Gracias al gran trabajo en equipo también logramos potenciar el programa Base de la Pirámide (BDP), dándoles a jóvenes destacados las herramientas para iniciar su emprendimiento deportivo en barrios vulnerables.

El esfuerzo de cada miembro del equipo se verá reflejado en 2019 en las distintas estrategias que emprenderemos, como mayor participación de Fútbol Con Corazón en programas internacionales, la capacitación de nuestra fuerza operativa, la expansión del modelo FCC en Bogotá, el mercado con mayor potencial del país y con el Campus Virtual, una plataforma tecnológica que será el gran diferenciador de nuestros servicios, llevándonos a otro nivel como organización de talla mundial y dando un valor agregado a nuestros clientes.

En resumen fue un gran año financiero para Fútbol Con Corazón y esperamos seguir ampliando la autopista por la que nos movilizamos, y por qué no, despegar para volar por rutas aéreas que nos lleven a otros mercados a nivel internacional.



05

HISTORIAS de una Vida

Comunidad
Liderazgo Juvenil
Proyección Internacional

“En esta cancha antes corrían **balas**, ahora corren **balones**”.



En Soledad, cerca del Río Magdalena, se encuentra ubicado el barrio Primero de Mayo. Allí nace, en 2011, la alianza entre Fútbol Con Corazón (FCC), Dow Química y Transelca, con el fin de darle un cambio positivo a esa comunidad. Los inicios fueron difíciles debido a los constantes enfrentamientos entre dos de las bandas delincuenciales más peligrosas que mantenían acorralados a los vecinos. Poco a poco el equipo que lideraba la estrategia se fue ganando la confianza de la gente a través de las historias de vida que se generaron durante los tres meses iniciales del programa.

El interés de los niños por practicar la metodología de Fútbol Por La Paz, muy diferente a la recibida en sus colegios, se incrementó a pesar de que muchos de ellos, al ser familiares o estar relacionados con los miembros de las bandas, estaban inmersos en el conflicto. Fue así como el programa se convirtió en “el bebé consentido”, pues constituía la única y la mejor opción para darles una oportunidad a niñas, niños y jóvenes de la comunidad de mantenerse lejos del entorno hostil que los rodeaba. Es así como los adultos líderes del barrio empiezan a percibir los cambios positivos que trae la alianza de Fútbol Con Corazón, Dow Química y Transelca a través del fútbol; y esto se resume en la frase de la líder Betty Vélez, quien afirmó: “En esta cancha antes corrían balas, ahora corren balones”.

La estrategia logró sentar en una misma mesa a los representantes de la Junta de Acción Comunal (JAC) y a los voceros de la empresa para llegar a acuerdos en pro del beneficio mutuo. Es así como se logra que cada parte exponga sus preocupaciones y solicitudes para trabajar en los cambios pertinentes. En consecuencia, los profesionales de FCC, de acuerdo con sus principios: Orientados a Resultados, Transparencia y Trabajo en Equipo, involucran a la JAC durante todo el proceso, logrando reducir las resistencias y garantizando la continuidad del proyecto. Como resultado se pasa de trabajar en una zona estigmatizada por la violencia, donde no entraban las personas por miedo, a una comunidad fortalecida y empoderada, generando diferentes opciones de empleo. Lo más significativo es haber logrado el empoderamiento juvenil a través del nombramiento de dos jóvenes líderes que se formaron en el mismo barrio y quedaron encargados de transmitir las enseñanzas a las nuevas generaciones. Allí es donde se evidencia el objetivo cumplido del programa, pues desde un principio se busca que las comunidades lideren sus propias iniciativas productivas y que generen desarrollo social.

Al día de hoy esta estrategia funciona gracias a los aportes de Dow Química, Transelca y a las acciones que lleva a cabo la propia comunidad, cumpliendo con el objetivo con el cual fue creada: ser una fuente de proyectos autosostenibles para la propia comunidad.



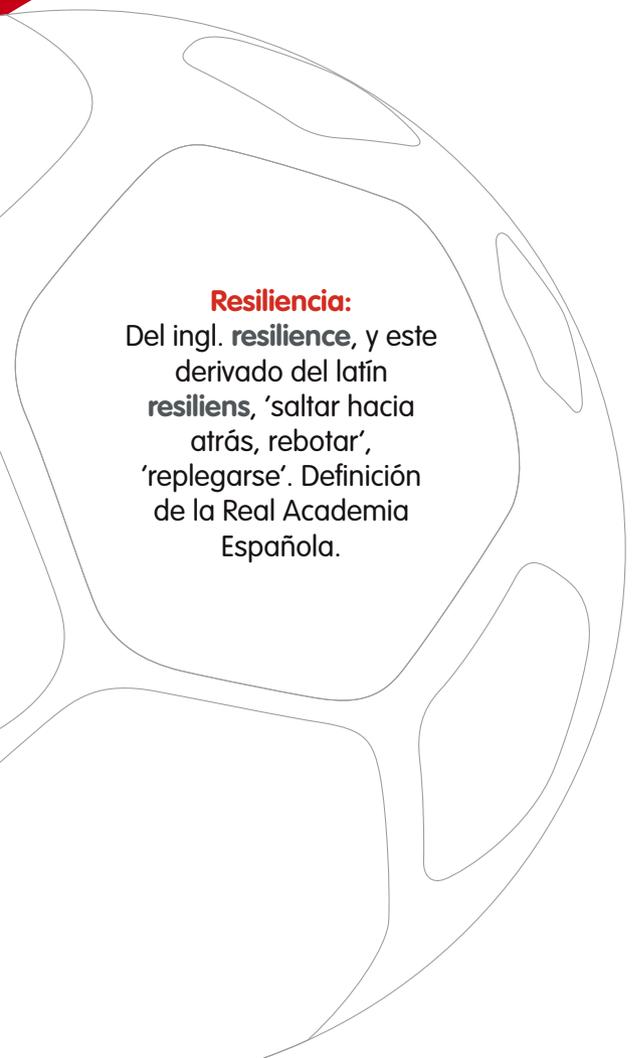
¿Por qué Arcelio sonríe siempre?

Esta es la historia de Arcelio, un joven que siempre sonríe...

Nació el 26 de septiembre de 1.999 en el barrio San Salvador, en la ciudad de Barranquilla, Colombia. Desde temprano descubrió su gusto por el fútbol, pero sus condiciones de vida no le permitían disfrutarlo como lo hacían otros niños, porque creció sin padre, sin dinero, con malas influencias y malas compañías. Rodeado por un ambiente hostil, se vio arrastrado por el pandillismo, un fenómeno que para su corta edad no comprendía y que lo llevó a convertirse en una persona conflictiva.

Pero dicen que el amor de madre es el más grande del mundo y fue precisamente Mónica Villalobos, la mamá de Arcelio, quien lo encaminó hacia el sendero que lo tiene soñando ahora mismo. A pesar de las dificultades que vivía como vendedora de minutos en un puesto de salud, Mónica era el sustento de Arcelio y su hermana, y gracias a su esfuerzo pudo darles educación. Fue ella, quien con amor, inscribió a su hijo en las clases de Fútbol Con Corazón para que se formara en valores y habilidades para la vida.

Esta formación hizo que Arcelio cambiara su visión del mundo, de ser un chico problemático pasó a convertirse en un Lidercor, un ejemplo a seguir en las comunidades a donde hoy lleva alegría, enseñándole a niñas y niños sobre Tolerancia, Solidaridad, Respeto y Honestidad. Es estudiante de Licenciatura en Pedagogía Infantil con Énfasis en Deporte y se proyecta a futuro coordinando equipos de trabajo a nivel nacional e internacional. Eso sí, más allá de los logros académicos y laborales, su mayor satisfacción es darle una mejor vida a su madre, pues ella es su motor de vida y la responsable de su sonrisa.



Resiliencia:

Del ingl. **resilience**, y este derivado del latín **resiliens**, 'saltar hacia atrás, rebotar', 'replegarse'. Definición de la Real Academia Española.



Jessica se formará en Francia

Jessica María Angarita Casiano, nació en Salamina, Magdalena, el 15 de mayo de 1.997... su sonrisa y su mirada sincera reflejan la bondad que hay en su corazón. Sus gestos y el movimiento de sus brazos transmiten serenidad y calma; es difícil imaginar cómo con su carácter pasivo dirige a 160 niñas y niños en las escuelas de Fútbol Con Corazón en Villa Olímpica y Villa San Pedro. Aunque esta historia inicia así, describiendo a una joven que parece que todo lo tuviera bajo control, en realidad la vida la puso en situaciones de vulnerabilidad desde que tenía 8 meses de nacida, cuando a su padre, quien era concejal de Salamina, y a su familia, los desplazaron de su pueblo.

Todo fue dificultad para la familia Angarita Casiano durante el largo trasegar por diferentes regiones de Colombia; como si lo hubiera vivido, cuenta que estuvieron recorriendo varios municipios: Santa Marta, Barranquilla, Baranoa, Galapa, Bogotá y Andalema, pero la calma pareció llegar cuando finalmente volvieron a Galapa, donde Jessica culminó sus estudios y también conoció a Fútbol Con Corazón. “En 2.009 llegó a mi comunidad este proyecto y a pesar de que el fútbol no era uno de mis deportes favoritos, la entrega y preocupación que mostraban mis profes en su momento me motivó asistir, además, de las diferentes temáticas que nos enseñaban y mostraban la realidad en la que vivíamos”.

- Jessica reconoce que Fútbol Con Corazón le brindó una oportunidad que le marcó la vida: ser parte de Lidercor, el programa en el que jóvenes destacados son formados en la metodología Fútbol Por La Paz (FPLP) y con la fuerza del empoderamiento juvenil la replican en las comunidades vulnerables en las que tienen influencia. Al día de hoy, con el programa Base de la Pirámide (BDP), ella es líder y entrenadora de la sede BDP Villa San Pedro y BDP Villa Olímpica. BDP permite la réplica de nuestra pedagogía FPLP a gran escala y de una manera sostenible junto a las comunidades, y además representa la mejor posibilidad de empleo y auto empleo formal para jóvenes líderes del programa... “Gracias a eso, hoy puedo ayudar económicamente a mis padres y lograr mejorar nuestra calidad de vida”, concluye Jessica.

- El esfuerzo de Jessica la llevará a mediados de 2.019 a un viaje en Lyon, Francia, para asistir a un foro para jóvenes que organiza streetfootballworld, organización aliada de Fútbol Con Corazón, y que busca maximizar el impacto social a través del fútbol, con una red que incluye a 131 miembros, que juntos suman más de dos millones de personas en 86 países. Esta es una oportunidad única para adquirir nuevos conocimientos y vivir experiencias únicas... Las nuevas generaciones la esperan en Villa Olímpica y Villa San Pedro, y también sus compañeros, los entrenadores de Fútbol Con Corazón, para nutrirse de sus aprendizajes. Cuando recuerda que hará este viaje, el cual nunca se imaginó en su vida, Jessica se pone algo nerviosa, quizás porque se enfrentará a situaciones que la sacarán de su zona de confort, quizás porque no habla francés, pero su seguridad vuelve a tomar posesión de su cuerpo cuando piensa en las cientos de sonrisas que recibe a diario de parte de los niños y niñas que la esperan, para que les hable desde su experiencia de cómo sí es posible cambiar el mundo, y demostrarles que a pesar de que la vida no te dé todo lo que necesitas desde un principio, con esfuerzo y disciplina, puedes lograr cosas que nunca te habías imaginado.



AGRADECIMIENTOS

Por: CARLOS PÉREZ

¡Gracias por leer nuestro Informe de Transparencia 2018!

Fútbol Con Corazón es una organización de puertas abiertas, que conserva los principios con los que fue fundada, pero que a través de su historia sigue evolucionando para llevar a todo el mundo educación de calidad, usando el fútbol para el desarrollo como su principal motor y la innovación como eje transversal de toda la estrategia general. Nuevos componentes se van sumando día a día. Avanzamos en la búsqueda constante de oportunidades para conseguir aliados e inversionistas que nos apoyen, bien sea del sector público o privado; esta labor se hace gracias al gran equipo operativo que recorre todo el territorio nacional llevando nuestro modelo pedagógico para el beneficio de los niños y jóvenes de Colombia, los futuros líderes de la sociedad.

En estas líneas quiero aprovechar para animar a la comunidad y todo el sector en general a que se apropien del poder del fútbol para generar desarrollo social, quiero que descubran en Fútbol Con Corazón las bondades de este deporte que nos convoca y que confiamos en que podemos cambiar el mundo si avanzamos en equipo. Esta invitación me lleva a poner los ojos en el próximo año, 2019, para el cual esperamos consolidar nuestra presencia en la ciudad de Bogotá, donde gracias a empresas como Postobón, logramos instalarnos por primera vez en 2018. Ampliaremos nuestra oferta pedagógica a través de un campus virtual, el cual contendrá toda nuestra metodología para la formación y capacitación de nuevos entrenadores. Seguiremos enfocándonos en la gestión de nuestro capital humano, pensando en la expansión que queremos lograr, y capacitaremos a nuestro equipo operativo en áreas complementarias. Finalmente, pero no menos importante, será consolidar la sostenibilidad de nuestro proyecto Base de la Pirámide (BDP), el cual representa la mejor posibilidad de empleo para jóvenes líderes del programa, con la oportunidad de llevar nuestro modelo pedagógico, de una manera sostenible a más niñas y niños en comunidades vulnerables.

¡Vamos, que en equipo lo podemos lograr!