

**Informe de Gestión
del Representante
Legal de Fútbol
con Corazón
2019**

FCC 



INFORME DE GESTION 2019

Presentado por el Director Ejecutivo y el presidente del Consejo Directivo de Fútbol con Corazón

Señores Miembros del Consejo de Fundadores y del Consejo Directivo

En cumplimiento a los Estatutos de la Organización y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a ustedes, Informe de gestión en donde se consignan las actividades más relevantes de la gestión realizada durante el ejercicio social de 2019, la evolución de los negocios, la situación económica y jurídica, nuestros retos y una visión del entorno actual y futuro del país.

Entorno económico

El 2019 no fue un año fácil para las economías del mundo en general. La desaceleración mundial, la guerra económica y la migración le dieron un golpe al crecimiento del PIB de América Latina. A pesar del panorama complicado de la región, la economía colombiana ha mostrado varios signos de estabilidad. El primero tiene que ver con el crecimiento de Inversión Extranjera Directa (IED), índice que ha mostrado aumentos superiores al 25%, lo que ha permitido mejorar considerablemente el recaudo tributario.

“De las economías grandes de la región, Colombia es la economía que más crece y lo hace en un contexto de gran estabilidad macroeconómica. Lo hace en un contexto en el cual tanto el consumo como la inversión están apoyando esta recuperación del crecimiento económico y es parte de un contexto de una economía muy sana y muy fuerte”, destacó Alejandro Werner, Director del Departamento del Hemisferio Occidental del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Según un informe publicado por el FMI a finales del 2019 titulado “Perspectivas económicas. Las Américas, frustradas por la incertidumbre”, el país empezó a mostrar un comportamiento positivo más pronunciado después del segundo trimestre de 2019. Esto, según el FMI, “gracias a la continua solidez del consumo privado y un repunte del gasto público”.

· La inflación del 2019 se ubicó en 3,80%

El FMI destacó que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 3,4% es resultado de un responsable manejo de la política monetaria por parte del Banco de la República, a los beneficios a las empresas que se incluyeron en la reforma tributaria del 2018 y que se adoptaron nuevamente en la Ley de Crecimiento que fue aprobada recientemente por el congreso.

“Obviamente, también, la proyección de crecimiento está sustentada en medidas importantes, como el programa de infraestructura 4G y, también, parte de La Ley de Financiamiento (Ley de Crecimiento Económico), que tiene ciertos elementos que apoyan la inversión y que garantizan la sostenibilidad del mediano plazo de las finanzas públicas”, destacó Werner.

Pero no solo el FMI ha destacado el desempeño económico del país en el 2019. También lo hizo el Secretario General de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde), Ángel Gurría, cuando visitó el país a finales del mes de Octubre.

“Es alentador comprobar que el desempeño económico de Colombia se sitúa por encima del promedio de la Ocde. Proyectamos una sólida expansión del crecimiento del PIB colombiano, que pasará del 2,6% registrado en 2018 al 3,4% en 2019 y al 3,5% en 2020, situándose entre los niveles más altos en la región”, manifestó Gurría.

Evolución del negocio y acciones relevantes en el 2019

Durante el primer semestre del 2019 realizamos un importante ejercicio de planeamiento estratégico que nos permitió focalizar el año en proyectos claves para consolidar la organización, se trabajaron en fortalecer las áreas de interés.

POBLACIÓN

51.216

GÉNERO

59% Hombres / 41% Mujeres

86% ASISTENCIA

9.64% HPLV

ESTRATEGIAS COMUNITARIAS

- ▶ COPA CLARO POR COLOMBIA
- ▶ JUGANDO EN FAMILIA
- ▶ UN DÍA EN FCC CON ALIADOS
- ▶ GOLES DE AFECTO



ZONAS DE OPERACIÓN FCC

1. Atlántico
2. Magdalena
3. Bolívar
4. Córdoba
5. Guajira
6. Antioquia
7. Cundinamarca
8. Norte de Santander
9. Caldas
10. Guaviare
11. Cesar

APERTURA NUEVOS PROYECTOS

1. Localidad de Kennedy, Bogotá | ALIADO OEI
Beneficiarios: 480 familias
2. San Marín, Cesar
ALIADO FUCOLDE
Beneficiarios: 100 familias

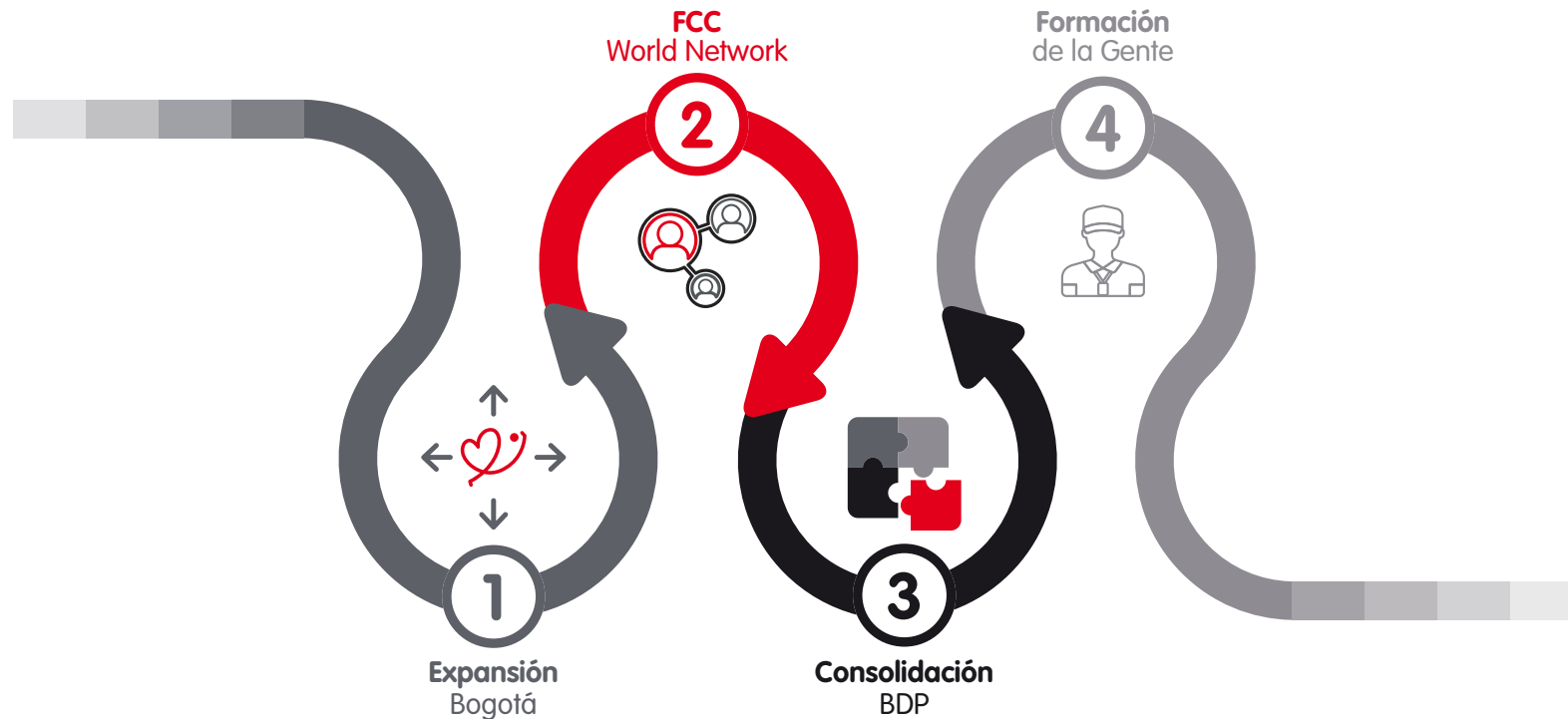


OPERACIÓN
2019



OPERACIÓN
COLOMBIA

PLAN ESTRATÉGICO | 2019



1

- ▶ Se realizaron 3 proyectos en Bogotá.
- ▶ Ingresos generados fueron de \$160.523 (Ebitda).
- ▶ Se realizaron + de 30 contactos.
- ▶ Negocios ganados: 6.

2

- ▶ Se cumplió con el 100% del cronograma de trabajo.
- ▶ 1 formación virtual con 7 módulos diseñados 100%.
- ▶ 1 modelo de negocios.

3

- ▶ Se logra la sostenibilidad del proyecto en un 60%.
- ▶ 4 BDP se mantienen operando.
- ▶ 4 comités de gestión comunitario trabajando por el proyecto.
- ▶ Consecución del 89% de la población.

4

- ▶ 100% cumplimiento con el cronograma de formación.
- ▶ 2 personas perfiladas como supervisores.
- ▶ 3 personas perfiladas como líderes de sede.
- ▶ 36 jóvenes formados entre Barranquilla y Medellín.

FORMACIÓN AL EQUIPO DE TRABAJO

Objetivo: Estructurar un currículo de formación anual para desarrollar habilidades cognitivas, emocionales y sociales en el equipo de trabajo.

Indicador: 100% de cumplimiento de la formación. (cumplimiento 100%).

Logros: Organización de la formación: aplicación de un currículo con los temas a tratar en cada capacitación de forma intencionada y progresiva en fechas establecidas.

Cumplimiento del cronograma: se realizaron todas las capacitaciones establecidas en el cronograma con gran aceptación por parte del equipo de trabajo.

Alianza con el SENA: se estableció una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) regional Atlántico quienes nos brindan apoyo en la formación al equipo de trabajo. Producto de esta alianza se realizaron 2 Cursos (Redacción y Excel básico).

Formación en consultoría 1.0 y 2.0: se diseñó el contenido de consultoría 2.0, se capacitó al equipo de consultores en escuela para padres-EPP, diseño y ejecución de torneos con la metodología Fútbol por la paz (FPLP) y estrategias pedagógicas en la lúdico-experiencia como contenido de la consultoría 2.0, así mismo se capacitó a los nuevos consultores en los conocimientos del modelo, las metodologías y la ejecución de consultorías.

Observaciones: Se adhirió a las metas en los planes de las áreas Financiera y Operativa, colaborando en su ejecución.

La evaluación del proceso sugiere re-direccionar la formación, incluir formación del ser, fortalecer procesos pedagógicos y metodológicos con seguimiento constante, potencialización de habilidades.



PEDAGOGÍA

La ejecución del área pedagógica se centró en 5 metas: Formación al equipo de trabajo, fortalecimiento de las escuelas para padres, actualización del modelo, diseño de metodología babies y diseño del manual lidercor.

FORTALECIMIENTO DE LAS ESCUELAS PARA PADRES

Objetivo: Fortalecer los procesos que se desarrollan a nivel comunitario en las Escuelas Para Padres por medio de la investigación sobre el impacto en beneficiarios mayores de edad de FCC en alianza con la universidad de la costa.

Indicador: 100% de cumplimiento de la investigación (cumplimiento 100%).

Logros: Diseño de instrumento de evaluación contextualizado: se diseñó un instrumento para uso no comercial en la evaluación del impacto en los padres de familia.

Diseño de OVA (Objeto Virtual de Aprendizaje): se diseñó una herramienta virtual para evaluar el impacto de las escuelas para padre.

Desarrollo de Software: se desarrolló un software virtual para tabular la información que se recolecte por medio del OVA.

Implementación digital de instrumento: se realizó la recolección de datos y aplicación de los instrumentos de forma digital.

Producir investigación (posibilidad de publicación en revista científica): la investigación realizada entró en revisión para concursar en publicación científica.

Buenos resultados: se destaca los buenos resultados en el impacto comunitario sobre todo en las sedes con el Modelo de Empoderamiento Comunitario MEC.

Actualización en las EPP: se realizó una actualización de la implementación de las escuelas para padres siguiendo las recomendaciones dadas en la investigación.

Observaciones: Los resultados y recomendaciones brindan la posibilidad de mejorar la implementación de los procesos comunitarios y el impacto en los padres de familia. La buena ejecución de la investigación abre la posibilidad a la realización de nuevas investigaciones que den evidencia científica de la labor realizada.



ACTUALIZACIÓN DEL MODELO

Objetivo: Actualizar el modelo Social-Constructivista de FCC estableciendo los cambios realizados en la ejecución y aquellos que sean necesarios para la innovación del mismo.

Indicador: Entrega de 1 documento con el modelo actualizado. (Cumplimiento).

Logros: Revisión del modelo: se realizó una revisión completa del modelo pedagógico la cual permitió dar cuenta de la desactualización de algunos apartes específicos.

Redacción de algunos cambios estructurales: se redactó algunos cambios en la implementación de los procesos metodológicos. Redacción de elementos que hacen parte del proceso metodológico que no tenían sustento teórico en el modelo.

Reestructuración del contenido curricular: se realizó un análisis y reestructuración del contenido curricular para alinear a un sentido más integral e intencionado, crear sinergia estructural de las temáticas social, deportivas y habilidades para la vida, organizadas en módulos integrales.

Observaciones: Se plantea una reorganización de la categorización de los grupos con los fundamentos teóricos que le den soporte científico.

A partir de la redacción estructurada del modelo se plantean la posibilidad de establecer actualización metodológica.



MODELO BABIES

Objetivo: Desarrollar una propuesta metodológica de intervención a niños entre 2 y 4 años de edad en Fútbol Con Corazón.

Indicador: Entrega de 1 documento con la metodología babies. (Cumplimiento).

Logros: Integración de los procesos metodológicos Aeiotu – FCC. Se realizó una revisión de los procesos metodológicos desarrollados por Aeiotu y la integración de estos a las metodologías FCC para la implementación en niños entre los 3 y 6 años. (Estas edades parten del análisis de la posible ejecución de un programa deportivo en primera infancia).

Desarrollo metodológico: se realizó el desarrollo teórico de la metodología para ejecución de un programa deportivo en primera infancia conservando el poder pedagógico del modelo social-constructivista.

Desarrollo de currículo: se desarrolló un currículo apropiado para la ejecución del programa según la documentación teórica con intención de potencializar las habilidades psicomotrices del niño, habilidades para la vida y orientación valores fundamentales.

Observaciones: El desarrollo teórico que acompaña la redacción de la metodología permitirá la organización de un modelo de intervención deportiva en primera infancia.



LIDERCOR

Objetivo: Reestructurar el proceso lidercor para una mejor ejecución en las diferentes zonas de Fútbol Con Corazón.

Indicador: Entrega de 1 manual de ejecución de Lidercor. (Cumplimiento).

Logros: Diseño de manual Lidercor: se redactó un manual con la estructura y especificaciones de los procesos a realizar que da orden en la ejecución del programa.

Estructuración de los procesos: se organizaron los procesos de forma secuencial con los requerimientos necesarios para la implementación de cada uno.

Implementación de la propuesta: se envió el manual a los líderes formadores para su implementación obteniendo buenos comentarios de la implementación del mismo.

Documentación de las actividades: se realizó una documentación de las actividades apropiadas para la ejecución del programa.

Observaciones: El manual permitirá tener una organización del programa, brindando los recursos necesarios para su implementación.



OTRAS ACCIONES

- ▶ **Alianzas con universidades:** Se consolidaron alianzas académicas con las universidades Sergio Arboleda, Simón Bolívar y Universidad de la Costa. Se realizan actividades académicas y de apoyo a los procesos comunitarios en las diferentes sedes del atlántico, desarrollo de procesos investigativos, estudiantes en práctica de diferentes disciplinas, asistencia a eventos para reafirmar conocimientos y desarrollo de actividades conjuntas.
- ▶ **Contenido curso online:** Se realizó el desarrollo del contenido teórico del curso online, recursos pedagógicos y apoyo en el desarrollo de las herramientas de evaluación.
- ▶ **Seguimiento pedagógico:** Se realizó seguimiento a la ejecución pedagógica y metodológica de los procesos desarrollados en las diferentes sedes, sugiriendo acciones de mejora, implementación de estrategias y acompañamiento en la adquisición de experiencia y conocimiento en los jóvenes lidercor.

COMERCIAL

- ▶ La consolidación de la presencia en Bogotá, como principal objetivo del plan cualitativo se logra dar, superando 8% el presupuesto estimado.
- ▶ Cartera de clientes aumenta 15%, versus el año anterior.
- ▶ 50 niños y niñas, 11 departamentos y 40 comunidades del país, son impactados con el programa de FCC.
- ▶ Se exporta la metodología de FCC a otros países como Panamá, Costa Rica y Chile.
- ▶ La línea de proyectos especiales, sobresale en el rendimiento del portafolio de la organización, mostrando la flexibilidad en la formulación de los proyectos para ajustarse a las necesidades de los inversionistas y las comunidades.
- ▶ Cierre de acuerdo con la multinacional Claro para crear el primer torneo de fútbol por La Paz con cobertura nacional impactando a 1.600 niños y jóvenes.
- ▶ Se crea el BrandBook, con el fin de alinear la estrategia de la marca en su crecimiento internacional.
- ▶ FCC mantiene la comunidad digital más grande, en comparación con otras organizaciones similares en Colombia.
- ▶ El porcentaje de sostenibilidad de la organización aumenta en un 12% vs 2018, gracias a la gestión comercial.

RESULTADOS FINANCIEROS

DISMINUCIÓN DE VENTAS E INGRESOS OPERACIONALES EN 2019

\$2.328.000.000 COP



GASTOS OPERACIONALES

ascendieron a

\$961.000.000 COP

EXCEDENTE NETO DEL PERÍODO

\$181.041.000 COP

ACTIVOS CORRIENTES 2019

\$668.187.000 COP

vs

ACTIVOS CORRIENTES 2018

\$574.191.000 COP

PASIVOS 2019

\$272.800.000 COP

vs

PASIVOS 2018

\$211.220.000 COP

PATRIMONIO

\$442.833.000 COP



\$416.464.000 COP





Además, Fútbol Con Corazón contó en el año 2019 con grandes aliados que nos entregaron donaciones que se utilizaron para poder seguir cumpliendo con nuestro objeto social. Algunos de nuestros aliados son:

Common Goal
Amarillo S.A.S.
Autotecnica Colombia S.A.S.
Bancolombia
BID
Cala Colombia
Carlos Eduardo Mesa Mesa
Comfama
Consultorías y Emprendimiento S.A.S.
Constructora Bolívar Davivienda y Fundación Bolívar Davivienda
Corporación Urrea
Cuero Vélez - Casa Luna
Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla
Drummond Ltda.
Education Hub S.A.S.
Fundación Cemex - Fundación Lazos de Calandaima
Fundación Andi de Barranquilla
Fundación Cemex Colombia
Fundación Diverplaza
Fundación Fraternidad Medellín
Fundación Gol con Corazón
Fundación La Cayena
Fundación La Jagua y Calenturitas
Fundación Procaps
Fundación Suramericana
Gran Colombia Gold
Isagen
Josefina Agudelo
María Obando Agudelo
Matec Logística S.A.S.
Muebles Jamar
Municipio San Antero
Nutrinfantil
Oleoducto Central S.A.
Postobón
Predium S.A.S.
Quirofanos El Tesoro S.A.S.
Red Gol y Paz
Samuel Azout
Soccer for Peace
Transelca

Eventos posteriores al cierre

Posteriores al cierre del ejercicio del 2019 y a la fecha de emisión de este informe no evidenciamos situaciones relevantes que ameriten ser comunicadas y que puedan afectar materialmente la continuidad de la organización.

Evolución predecible y principales retos

La evolución predecible de la organización en nada es diferente al entorno expuesto de tipo general en este informe. La dirección ha dado todos los pasos que permitan avanzar más en el desarrollo, la eficiencia y la productividad.

Perspectiva jurídica

Informamos que las operaciones celebradas con miembros del consejo de fundadores, miembros del consejo directivo y administradores en 2019 sumaron:

Gastos operacionales: \$ 961 Millones.
Obligaciones por créditos recibidos: \$0.

Igualmente comunicamos que los Estados Financieros de la organización se presentan bajo parámetros normales de continuidad.

Como Representante Legal certificamos, que de acuerdo con los resultados de la evaluación a los sistemas de revelación y control de la información financiera, establecidos en la organización; los Estados Financieros y demás anexos que se adjuntan, son fidedignos y están presentados en forma adecuada, según lo dispuesto en el parágrafo único del artículo 47 de la Ley 964 de 2005.

En cumplimiento de la Ley 603, de julio 27 de 2000, comunicamos que hemos dado cumplimiento cabal a las normas de propiedad intelectual; que nuestras marcas, nombres, lemas y signos distintivos están siendo utilizados en forma legal en nuestras operaciones y que estamos autorizados para hacer uso de éstas en virtud de nuestra propiedad legal y/o contratos legales de licenciamiento. Así mismo informamos que en el uso de los productos de software cumplimos con la legislación vigente de uso.

Agradecimientos

Nuestros agradecimientos a todos los miembros del consejo de fundadores y del consejo directivo por apoyar nuestra gestión. A todos nuestros colaboradores, aliados, proveedores y comunidad en general, por aportar y por inspirarnos a seguir cambiando vidas.

Barranquilla, marzo 01 de 2020