





# CONTENIDO

	Pág.			
	03	Carta del Presidente		
	04	FCC GLOBAL 2022	10	FCC Panamá
	05	FCC Colombia	11	Socios Estratégicos Panamá
	07	Operación y Pedagogía	12	Resultados Financieros Panamá
	08	Socios Estratégicos Colombia	13	FCC Estados Unidos
09	Resultados Financieros Colombia	14	Socios Estratégicos Estados Unidos	
	15	Resultados Financieros Estados Unidos		



## CARTA DEL PRESIDENTE



**Samuel Azout**  
Presidente de Fútbol Con Corazón

### Señores Miembros del Consejo de Fundadores y del Consejo Directivo,

De acuerdo a los Estatutos de la Organización y en cumplimiento de las normas legales vigentes, me complace presentar a ustedes el Informe de Gestión del año 2022. Este documento resume nuestras actividades más destacadas, la evolución de nuestros proyectos, la situación económica y jurídica, nuestros desafíos y una visión del entorno actual y futuro del país.

El 2022 ha sido un año excepcional para **FCC**. Gracias a nuestro comprometido equipo de trabajo, nuestras comunidades y nuestros aliados, hemos podido proporcionar la experiencia educativa de **FCC** a más de 60.000 niños y jóvenes en Colombia, 2.000 en Panamá y 300 en Estados Unidos. Nuestro modelo de negocio ha continuado su fortalecimiento con la expansión de la Comunidad Digital FCC. A través de esta plataforma, miles de personas estudian y comparten conocimientos sobre el fútbol para el cambio social.

El crecimiento de **FCC** en Colombia ha sido notable este año, alcanzando nuevas comunidades y expandiendo nuestro impacto en todo el país. En Panamá, **FCC** ha aumentado su presencia en el territorio, llegando a más niños y jóvenes y proporcionándoles oportunidades a través de nuestra metodología de fútbol para el desarrollo.

En los Estados Unidos, **FCC** ha tenido un año excepcional con la realización del "Soccer Corporate Tournament". Este evento deportivo reunió a empresas y comunidades, fomentando la cooperación, el espíritu de equipo y la solidaridad, al mismo tiempo que generó fondos para apoyar nuestras iniciativas. Además, este año marcó la creación de **FCC International**, una organización dedicada a alinear estratégicamente y a apoyar el desarrollo de las organizaciones del grupo **FCC**. Nuestra visión al 2030 es convertirnos en líderes mundiales en fútbol para el desarrollo.

El año 2022 fue testigo del enorme éxito del **FORO FCC 2022**, un espacio de encuentro y reflexión que nos permitió construir soluciones conjuntas para la educación, el empleo y el desarrollo de nuestros jóvenes, en colaboración con entidades gubernamentales, empresas privadas y organizaciones multilaterales.

Para el 2023, nuestros proyectos estratégicos incluyen la Medición de Impacto, Calidad Operativa, Plan de Mercadeo y Potenciar la Cooperación Internacional. Buscaremos ampliar nuestro alcance a más regiones de Colombia y otros países, consolidar nuestra presencia en Florida y hacer que FCC Digital se convierta en la principal comunidad de aprendizaje, intercambio y conexión en el mundo del fútbol para el desarrollo.

También nos enfocaremos en fortalecer los procesos de evaluación y monitoreo para seguir generando evidencia del impacto de nuestro modelo educativo. Buscaremos potenciar la capacitación de nuestros jóvenes líderes (Lidercor) y los procesos operativos en las canchas para que la excelencia educativa siga siendo el distintivo de nuestro trabajo y la obsesión de nuestro equipo.

Estamos convencidos de que la educación de calidad para todos es el camino hacia una sociedad justa y equitativa. Con esta visión, continuaremos trabajando para que los niños y jóvenes tengan acceso a una educación socioemocional de alta calidad.

En **FCC**, estamos comprometidos con la creación de un futuro mejor para todos a través del poder transformador del fútbol. Agradezco a todos nuestros beneficiarios, empleados, aliados y amigos por su apoyo incondicional a lo largo de este año y espero contar con su continuo compromiso en el 2023.



## FCC GLOBAL 2022

El informe de gestión anual de FCC GLOBAL 2022 resalta los logros y resultados obtenidos en Colombia, Panamá y Estados Unidos, donde hemos logrado impactar positivamente a niños, niñas y jóvenes. A continuación, se presentan los aspectos más destacados:

- Más de **65,000** niños, niñas y jóvenes en Colombia, Panamá y Estados Unidos han mejorado sus habilidades socioemocionales y cognitivas gracias a nuestras iniciativas.
- Hemos apostado por las escuelas de fútbol como alternativas de emprendimiento para jóvenes, brindándoles oportunidades de desarrollo y crecimiento.
- Contamos con más de **60** socios estratégicos que han depositado su confianza en nosotros, fortaleciendo nuestras alianzas para generar un mayor impacto en las comunidades.
- La Academia FCC ha expandido su formación, llegando a **1,600** nuevos usuarios en países como Panamá, Estados Unidos, Finlandia, Países Bajos y Francia.
- Hemos actualizado nuestro modelo pedagógico a la versión 2.0, incorporando innovación en nuestros contenidos y asegurando una experiencia de aprendizaje en constante evolución.

Estos logros reflejan nuestro compromiso por promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades a través del fútbol y fortalecer la formación integral de niños, niñas, jóvenes y sus familias en todo el mundo.





## COLOMBIA

En Colombia, más de 62,700 niños, niñas y jóvenes participaron en proyectos que mejoraron sus habilidades socioemocionales y cognitivas (44% mujeres).



# 62.700

Niños, niñas y jóvenes participantes.

## Highlights



"**Me la juego por el ambiente**" es un proyecto innovador diseñado para fomentar el desarrollo de habilidades socioemocionales tanto en los participantes como en la comunidad en general. Su objetivo principal es fortalecer la preservación del medio ambiente, prevenir conflictos ambientales y promover una cultura del cuidado en nuestra sociedad. Este proyecto logró generar un impacto social y ambiental significativo.

Al proporcionar herramientas y conocimientos para abordar los desafíos ambientales, "Me la juego por el ambiente" empodera a los participantes y los inspira a convertirse en agentes de cambio activos en sus comunidades.



Innovamos y adaptamos **nuestro modelo pedagógico** y logramos ajustarlos a las demandas de la problemáticas globales y articulando de manera más estratégica a los ODS.



Se formaron **voluntarios cívicos** en emprendimiento en alianza con la Alcaldía de Barranquilla y se capacitaron entrenadores en alianza con el Instituto Interregional de las Naciones Unidas para Investigaciones sobre la Delincuencia y la Justicia.



Se destaca la **cobertura nacional** en las 5 regiones del país y la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



La **Copa Claro Colombia 2022** contó con la participación de más de 3,300 NNAJ en 12 departamentos, seguimos uniendo el fútbol, la educación y la tecnología como una plataforma de alto impacto social.



De la mano de nuestro aliado **Comfama**, impactamos en más de 35.000 estudiantes de las instituciones educativas del Departamento de Antioquia. A través de nuestras metodologías innovadoras, hemos logrado promover el empoderamiento de los individuos, brindándoles las herramientas necesarias para que descubran su potencial, exploren nuevas oportunidades y se conviertan en agentes de cambio activos en sus comunidades.





El proyecto **"Ven y Juega"**, desarrollado en los departamentos de La Guajira y El Atlántico, en colaboración con nuestro aliado ACNUR, es una iniciativa destacada que ha promovido la cohesión social y la prevención de la violencia en comunidades mixtas.

Este proyecto ha brindado un espacio inclusivo y participativo para diferentes grupos, incluyendo migrantes y refugiados, comunidades de acogida y retornados colombianos, comunidades indígenas, afrodescendientes, entre otros.

A través de actividades deportivas, "Ven y Juega" ha fomentado la integración y el entendimiento mutuo entre los diversos grupos presentes en estas comunidades. El fútbol y otros juegos se han utilizado como herramientas para fortalecer los lazos sociales, construir confianza y promover valores de respeto, solidaridad y trabajo en equipo.



Junto a la **Fundación Selección Colombia**, desarrollamos en Barranquilla, Colombia, la **"Semana Gol y Paz"**, donde logramos articular distintos actores del ecosistema social, la empresa privada, los gobiernos locales y organizaciones internacionales, jugadores, jugadoras y ex-futbolistas, con el propósito de visibilizar el poder del fútbol para el desarrollo y sus posibilidades pedagógicas, como herramienta de transformación social.

**Fundación Bolívar Davivienda**

También se destaca la colaboración con la Fundación Bolívar/Davivienda y otros aliados que han creído en nuestro trabajo y que de manera decidida han apostado a la educación socioemocional como pilar del desarrollo integral de nuestro país.

## FORO FCC

El **Foro FCC** permitió generar conversaciones entre diversos sectores y establecer alianzas estratégicas.

La participación de exponentes nacionales e internacionales evidenció como el fútbol puede ser una alternativa de desarrollo económico para las comunidades.





## OPERACIÓN Y PEDAGOGÍA

FCC desarrolló tres componentes fundamentales en Colombia.

**En primer lugar**, se llevó a cabo la formación del equipo y la mejora de la calidad operativa, asegurando que el personal estuviera capacitado en las herramientas pedagógicas para garantizar aprendizajes significativos.

**En segundo lugar**, se realizó una innovación de las metodologías FCC (MEI - FPLP) mediante mesas técnicas con profesionales y expertos.

**Por último**, se diseñó un nuevo Plan Operativo Anual (POA) que incluyó actividades formativas para jóvenes líderes, el Mundial de Impacto Comunitario y actividades de estilo de vida saludable.



## ACADEMIA

Se apostó por el emprendimiento juvenil y de líderes comunitarios para desarrollar habilidades empresariales en la comunidad.

La Academia FCC amplió su contenido digital mediante podcasts, masterclasses, webinars, entre otros, y aumentó su audiencia en un 25% en comparación con el año anterior.





## ALIADOS





## RESULTADOS FINANCIEROS

FCC presentó un aumento del

**124%**

en VENTAS e INGRESOS OPERACIONALES

Alcanzando

**COP \$4.866**

millones de pesos

**GASTOS OPERACIONALES**  
ascendieron a

**COP**  
**\$1.349**  
**MILLONES**

**EXCEDENTE NETO**  
del período

**COP**  
**\$177.566.249**  
**MILLONES**

**ACTIVOS CORRIENTES**  
al cierre del año

**COP**  
**\$2.292**  
**MILLONES**

**PASIVOS**  
sumaron

**COP**  
**\$2.114**  
**MILLONES**

**PATRIMONIO**  
a 2022

**COP**  
**\$452**  
**MILLONES**



## PANAMÁ

En Panamá, FCC superó la meta de atención a más de 1,900 niños, niñas y jóvenes a través de 14 proyectos con diferentes actores sociales y privados del país.



# 1.900

Niños, niñas y jóvenes atendidos.

## Highlights



En San Sebastián, se inició la **Escuela de Emprendimiento Juvenil**, donde un joven emprendedor desarrolla su proyecto empresarial junto a 80 niños y niñas, brindándoles oportunidades de aprendizaje y crecimiento.



Las **sedes de operación directa** en Juan Díaz, Felipillo y Casco mantuvieron sus actividades, beneficiando a más de 400 niños y niñas y brindándoles un espacio seguro y enriquecedor.



A través de la alianza **"Un gol por los niños de los albergues"** con Xtra, New Balance, Green City y la Fundación Alberto Motta, hemos promovido la autoestima de más de 50 niños y niñas, brindándoles oportunidades para crecer y desarrollarse.



El proyecto **"Haciendo Equipo"** con el Banco Interamericano de Desarrollo -BID ha inculcado valores de protección, solidaridad, inclusión y tolerancia a través del deporte, beneficiando a 340 niños, niñas y jóvenes y promoviendo una sociedad más equitativa.



En colaboración estratégica con Adidas, el proyecto **"Cambiando vidas a través del deporte"** ha empoderado a la comunidad mediante la intervención y resignificación de espacios deportivos, generando un impacto positivo en la vida de las personas.



**"Veranito con Valores"**, un torneo comunitario organizado por el Movimiento Nueva Generación, ha fortalecido el tejido social en las comunidades de Santa Ana, El Chorrillo y Curundú, promoviendo valores y un sentido de comunidad.



En alianza con **ACNUR**, continuamos implementando iniciativas para fomentar la coexistencia pacífica a través de espacios de participación comunitaria, promoviendo la convivencia armoniosa y el respeto mutuo.



La definición de la **nueva sede en Pacora** permitirá la participación de 120 niños y sus familias, brindándoles un espacio seguro y enriquecedor para su desarrollo integral.



## ALIADOS

FCC cuenta con diversos socios estratégicos en Panamá:





## RESULTADOS FINANCIEROS

	2021	2022
INGRESOS	USD \$67,687.52	USD \$123,429.95
GASTOS	USD \$59,348.23	USD \$108,364.86
NETO (Ingresos - Gastos)	USD \$8,339.29	USD \$15,065.09



## ESTADOS UNIDOS

En Estados Unidos, cerca de 600 niños, niñas y jóvenes participaron en iniciativas lideradas por FCC en las sedes de Le Jardin Community Center, Centro Mater, McNicol Middle School, Olsen Middle School y Franklin Park.



# 600

Niños, niñas y jóvenes participantes.

## Highlights



**Girls Got Goals** certificó a 24 jóvenes entre 13 y 17 años, desarrollando sus capacidades de liderazgo y empoderamiento, y fortaleciendo los vínculos entre sus familias y la comunidad.



Un total de 30 adolescentes se certificaron como **Youth Leaders**, fortaleciendo sus habilidades para utilizar el fútbol como herramienta pedagógica y crear modelos de intervención comunitaria.



El **Club de Padres** contó con la participación de 86 padres de familia, quienes se unieron a los esfuerzos de sus hijos por aprender más sobre el fútbol como herramienta de desarrollo.



A través de la Campaña **FCC Back to School Drive**, se donaron 324 maletas y material escolar a familias necesitadas, fomentando el acceso a la educación y apoyando a la comunidad.



El **1er Torneo de Fútbol Corporativo** en la Universidad de Miami recaudó 40.000 USD, permitiendo la integración entre contrapartes mediante la metodología FCC y conversaciones para alianzas estratégicas.



**Miami Dade County Public School** recibió un reconocimiento como socio destacado de la comunidad, en reconocimiento a su destacada colaboración con FCC en el ámbito educativo y comunitario.



## ALIADOS

FCC cuenta con diversas alianzas comerciales en Estados Unidos, tanto con entidades gubernamentales y comunitarias como con empresas privadas:





## RESULTADOS FINANCIEROS

INGRESOS	USD <b>\$354,858.13</b>
GASTOS	USD <b>\$349,390.58</b>
NETO	USD <b>\$5,467.55</b>
ACTIVOS CORRIENTES	USD <b>\$16,629.13</b>
PASIVOS	USD <b>\$1,734.66</b>
ACTIVOS NETOS	USD <b>\$14,894.47</b>



Ponle corazón